



MARKETINGMANAGER SEA (m/d/w)

Du suchst nach einem Job, in dem deine Arbeit geschätzt wird und die Bezahlung stimmt? Dann bist du bei uns richtig.

Bewerben. Begeistern. Binden

Du liebst kreative Ideen, möchtest mitreißen und Kunden begeistern?

Du willst in einem dynamischen Team arbeiten, das Innovation und Erfolg lebt?

Dann komm zu uns und gestalte mit uns Kampagnen, die bewegen und nachhaltig wirken

Was dich ausmacht:

- Erfahrung im Bereich Keyword-Analysen, Content Audits, Konzeption von Informationsarchitekturen, Auszeichnung von Elementen mit Mark-Ups sowie internationalen E-Commerce
- Sehr gute Kenntnisse gängiger Analyse-Tools, wie Google Analytics, Google Data Studio oder Google Tag Manager
- Umfangreiche Kenntnisse & Erfahrungen in den diversen Teilaspekten von SEA (Google Ads)
- Kenntnisse in Webtechnologien wie HTML sowie Content-Management-Systemen wie SAP Hybris und Wordpress
- Verständnis für Tracking und Analysen sowie wichtige KPIs in diesem Bereich
- Du bist selbstorganisiert, eigenmotiviert, verantwortungsbewusst und kommunikationsstark
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**BEWIRB
DICH
JETZT!**

Über sense electra

Wir sind die sense electra GmbH, ein Berliner Unternehmen mit Sitz an der Friedrichstraße. Von hier aus planen und betreuen wir Projekte rund um erneuerbare Energien und moderne Versorgungslösungen. Bei uns arbeiten 50 Kolleg:innen in einem offenen, wertschätzenden Umfeld mit flachen Hierarchien und echter Teamkultur. Wir leben Vielfalt, unterstützen uns gegenseitig und feiern gemeinsame Erfolge.

Was dich bei uns erwartet:

- Du bist Hauptansprechpartner für den Bereich Suchmaschinenmarketing und eigenständige Koordinierung aller relevanten Aktivitäten
- Im Bereich SEA arbeitest Du gemeinsam mit unserer Suchmaschinenagentur an der kontinuierlichen Optimierung unserer Google Ads Kampagnen
- In der Offpage-Optimierung suchst Du nach Möglichkeiten zum weiteren Aufbau von Backlinks und zeigst neue Potenziale auf
- Du unterstützt bei der Inpage-Analyse, um Maßnahmen zur Verbesserung der Conversion Rate und Usability zu entwickeln
- Überwachung relevanter KPIs mit SEO- und Analytics-Tools und Erstellung von Berichten zur Performance

Deine Vorteile im Überblick:

- Faire Vergütung mit zusätzlichem leistungsbezogenen Bonus auf Team- und Individualbasis
- Zukunftssicherer Job in der Energiewirtschaft
- Getränke-Flatrate
- Zentrale Lage mit Top-Anbindung
- Einarbeitung und regelmäßige Feedbackgespräche
- Wertschätzendes Miteinander statt Ellenbogenmentalität
- Firmenevents wie Sommerfest oder Berliner Firmenlauf

Bereit für den nächsten Karriereschritt?

Sende deine Unterlagen inklusive Anschreiben, Lebenslauf, möglichem Starttermin und Gehaltsvorstellung per E-Mail an Herrn Medl: bewerbung@sense-electra.de